**ПРОГРАММА**

**Межрегионального семинара «Бренд как ресурс продвижения территории: успешный опыт и проблемы формирования»**

**Дата:** 30 июня 2015 года

**Место проведения семинара в Санкт-Петербурге** – Стремянная, д. 18, отель «Кронвел», ресторан Фаворит.

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Сценарный ход** |
| 10.30 | Регистрация участников. Обмен визитками. |
| **Семинар «Бренд как ресурс продвижения территории: успешный опыт и проблемы формирования. Теоретические и практические аспекты» (в режиме видеоконференции «Санкт-Петербург – Республика Коми»)****Организаторы:** Представительство Республики Коми в Северо-Западном регионе РФ, Агентство Республики Коми по туризму, Агентство инвестиционного развития Республики Коми и Управление информации Администрации Главы Республики Коми и Правительства Республики Коми, Администрации муниципальных образований Республики Коми при поддержке Агентства стратегических инициатив, Брендингового агентства «Брендсон», консалтинговой компании CBI consult, Агентства музейных коммуникаций, эко-отеля «Cronwell Inn Стремянная». |
| 10.45-10.50 | Начало видеоконференции. Приветственное слово от студии Санкт-Петербурга:* Валерий Кюршин, Представитель Республики Коми в Северо-Западном регионе РФ, член Правительства Республики Коми,
* Игорь Девятко, Заместитель Представителя Агентства стратегических инициатив в Северо-Западном Федеральном округе.
 |
| 10.50-11.10 | Приветственное слово от Республики Коми:* Наталья Филина, Руководитель Агентства Республики Коми по туризму, модератор студии Сыктывкара
* Дмитрий Попов, Руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Коми,
* Павел Марущак, Руководитель Управления информации Администрации Главы Республики Коми и Правительства Республики Коми. Информационное сообщение от Управления информации «О перспективах создания и развития региональных брендов Республики Коми».
 |
| 11.10-11.35 | * ***«Роль региональных брендов в формировании имиджа региона»*** (Евгения Колесова, руководитель департамента экономического анализа и исследований ООО "Институт территориального планирования "Урбаника")

ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ |
| 11.35-12.00 | * ***«Бренд-билдинг в рамках создания образа территории»*** (Елена Юферева, Генеральный директор брендингового агентства BRANDSON и Григорий Храбров, ведущий бренд-стратег):
* Брендинг территорий как работа с идентичностью объектов. Понятие корневой идентичности.
* Брендинг: программа действий или коммуникация?
* Нужна ли территориальному бренду визуализация?
* Уровни и аспекты бренда территорий. Этапы создания бренда.
* Фокусировка преимуществ территории для различных групп ЦА.
* Структура территориального бренда. Понятие мета-бренда и территориальных суббрендов.
* Источник смыслов для позиционирования. В чем отличие от  брендинга потребительских товаров?

ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ  |
| 12.00-12.20 | * ***«Концепция бренда Калужской области и крупнейшего в России рекреационно-туристического образования – «Ярославское взморье»*** (Наталья Вишневская, Генеральный директор консалтинговой компании CBI consult)

ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ  |
| 12.20-13.00 | *ДОПОЛНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ:** Дмитрий Гавра, Заведующий кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью СПБГУ

 ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ.  ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ.  |
| 13.00-13.05 | **Завершение видеоконференцсвязи** |