**ПРОГРАММА**

**Межрегионального семинара «Бренд как ресурс продвижения территории: успешный опыт и проблемы формирования»**

**Дата:** 30 июня 2015 года

**Место проведения семинара в Санкт-Петербурге** – Стремянная, д. 18, отель «Кронвел», ресторан Фаворит.

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Сценарный ход** |
| 10.30 | Регистрация участников. Обмен визитками. |
| **Семинар «Бренд как ресурс продвижения территории: успешный опыт и проблемы формирования. Теоретические и практические аспекты» (в режиме видеоконференции «Санкт-Петербург – Республика Коми»)**  **Организаторы:** Представительство Республики Коми в Северо-Западном регионе РФ, Агентство Республики Коми по туризму, Агентство инвестиционного развития Республики Коми и Управление информации Администрации Главы Республики Коми и Правительства Республики Коми, Администрации муниципальных образований Республики Коми при поддержке Агентства стратегических инициатив, Брендингового агентства «Брендсон», консалтинговой компании CBI consult, Агентства музейных коммуникаций, эко-отеля «Cronwell Inn Стремянная». | |
| 10.45-10.50 | Начало видеоконференции.  Приветственное слово от студии Санкт-Петербурга:   * Валерий Кюршин, Представитель Республики Коми в Северо-Западном регионе РФ, член Правительства Республики Коми, * Игорь Девятко, Заместитель Представителя Агентства стратегических инициатив в Северо-Западном Федеральном округе. |
| 10.50-11.10 | Приветственное слово от Республики Коми:   * Наталья Филина, Руководитель Агентства Республики Коми по туризму, модератор студии Сыктывкара * Дмитрий Попов, Руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Коми, * Павел Марущак, Руководитель Управления информации Администрации Главы Республики Коми и Правительства Республики Коми. Информационное сообщение от Управления информации «О перспективах создания и развития региональных брендов Республики Коми». |
| 11.10-11.35 | * ***«Роль региональных брендов в формировании имиджа региона»*** (Евгения Колесова, руководитель департамента экономического анализа и исследований ООО "Институт территориального планирования "Урбаника")   ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ |
| 11.35-12.00 | * ***«Бренд-билдинг в рамках создания образа территории»*** (Елена Юферева, Генеральный директор брендингового агентства BRANDSON и Григорий Храбров, ведущий бренд-стратег): * Брендинг территорий как работа с идентичностью объектов. Понятие корневой идентичности. * Брендинг: программа действий или коммуникация? * Нужна ли территориальному бренду визуализация? * Уровни и аспекты бренда территорий. Этапы создания бренда. * Фокусировка преимуществ территории для различных групп ЦА. * Структура территориального бренда. Понятие мета-бренда и территориальных суббрендов. * Источник смыслов для позиционирования. В чем отличие от  брендинга потребительских товаров?   ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ |
| 12.00-12.20 | * ***«Концепция бренда Калужской области и крупнейшего в России рекреационно-туристического образования – «Ярославское взморье»*** (Наталья Вишневская, Генеральный директор консалтинговой компании CBI consult)   ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ |
| 12.20-13.00 | *ДОПОЛНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ:*   * Дмитрий Гавра, Заведующий кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью СПБГУ   ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ.  ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ. |
| 13.00-13.05 | **Завершение видеоконференцсвязи** |